

*Г.Б. Клейнер, член-корреспондент РАН, зам. научного руководителя ЦЭМИ РАН, зав. кафедрой «Системный анализ в экономике» Финансового университета при Правительстве РФ, зав. кафедрой институциональной экономики Государственного университета управления Санкт-Петербург, 3 апреля 2019 г. [www.kleiner.ru](http://www.kleiner.ru)*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Тезисы доклада на V Санкт-Петербургском международном экономическом конгрессе (СПЭК-2019)*

### **Новое экономическое мировоззрение**

1. Экономика – это сумма экономической теории, экономической политики, управления и хозяйственной практики.
2. Предприятие – клетка экономического организма. Экосистема предприятия – орган экономики. 3. Основные риски – отмирание необходимых клеток (системообразующие предприятия) и разрастание излишних клеток (олигархи).
4. В сложившихся условиях эволюция предприятий под влиянием рыночных сил недостаточна для оздоровления предприятий. Необходима программа реформирования.
5. Государство – естественный модератор экономики.

### **Особая роль предприятия**

1. Предприятие – уникальный синтезатор технологий, экономики, человеческих ресурсов.
2. Предприятие – «островок» стабильности и источник разнообразия.

3. Предприятие – средство консолидации общества, согласования интересов участников.
4. Предприятие – своеобразный банк технологий, проектов, идей.
5. «Будущее технологий, экономики и человека» = «Будущее предприятий».

### **Факторы роста/торможения экономики**

- Альтернативы:
- Мегаэкономика (санкции),
- Макроэкономика (госуправление),
- Мезоэкономика (губернаторы и олигархи),
- Микроэкономика (предприятия и контракты),
- Наноэкономика (люди).

### **Типы предприятий**

- «Механистическое» предприятие (Dухless enterprise),
- «Электронное» (цифровое) предприятие (smart enterprise), • «Холистское» (сбалансированное) предприятие (balanced enterprise),
- «Анималистское» предприятие (inspired enterprise).
- «Душа» предприятия – душа экономики. Высокоразвитая экономика в России невозможна без значимого «одушевленного ядра». Ближайшая цель реформирования предприятий – создание условий для появления такой группы предприятий в России

### **История реформирования предприятий**

- 1991 г. – Закон «О приватизации».

- 1994 г. – Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
- 1997 г. – Концепция реформирования. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 30.10.1997 г. № 1373.
- 1997 г. – Типовая (примерная) программа реформы предприятия. Утверждена приказом Министерства экономики РФ от 01.10.1997 г. № 118.
- 1998 г. – Федеральный закон от 19 июля 1998 г. N 115-ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)».
- 1998 г. – Налоговый кодекс РФ (часть I от 31.07.1998 № 146-ФЗ; часть II от 05.08.2000 № 117-ФЗ). • 2001 г. – Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
- 2001 г. – Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

## **Состояние российских предприятий**

Доля убыточных организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и государственных (муниципальных) учреждений) в общем числе организаций в 2018 г. – 27,4%.

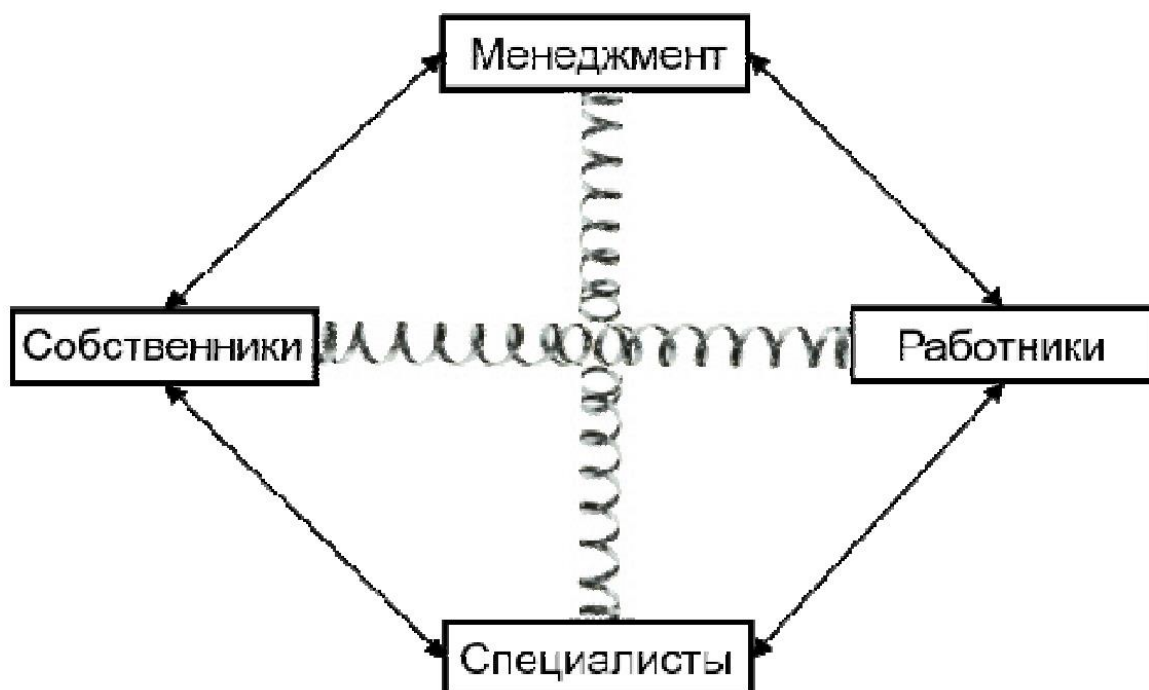
## **Данные Российского экономического барометра за январь 2019 г.:**

- около 90% предприятий не меняют или сокращают численность своих работников;
- 45% предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд;
- портфель заказов у 48% предприятий сократился;
- 82% предприятий оценивают уровень загрузки производственных мощностей как нормальный
- экономическую политику правительства последних 3-4-х месяцев понимали 32% руководителей промышленных предприятий, а соглашались с ней – 13%.

## Искусство экономики – искусство баланса

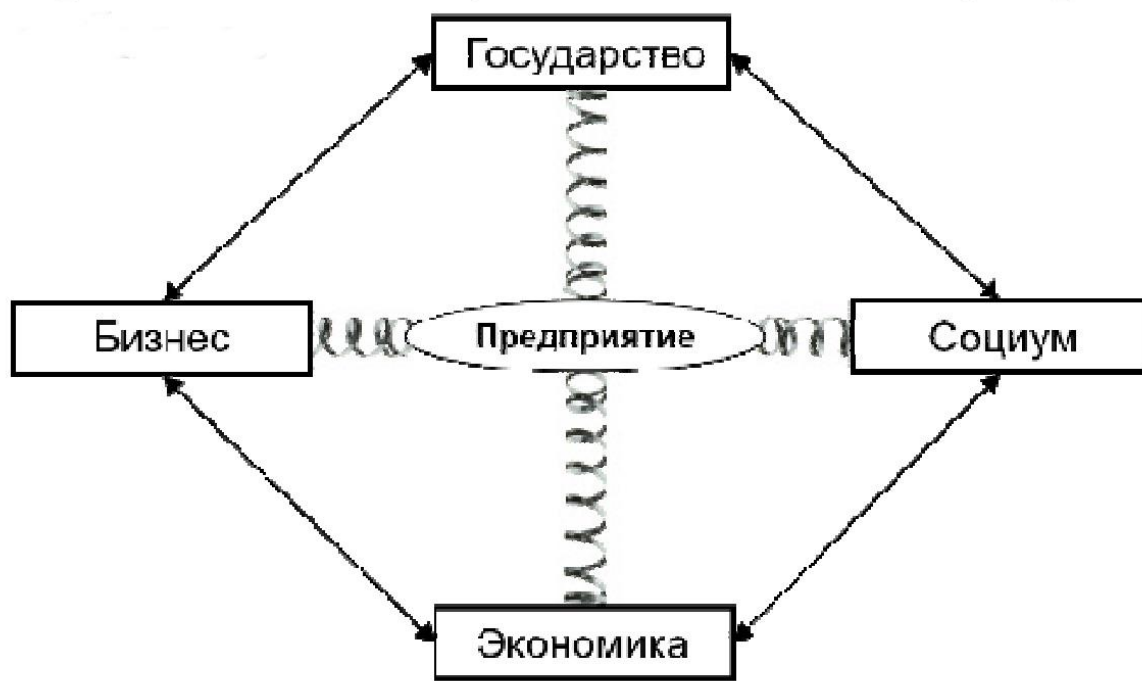
Современное российское предприятие – клубок (дис)балансов. Цель реформирования – сбалансированное предприятие в гармоничном взаимодействии с внешним окружением.

1. Баланс интересов, прав и ответственности участников деятельности предприятия.
2. Четыре внутренних участника: менеджеры, работники, специалисты, собственники



Оси внутреннего баланса: собственник – работник; менеджер – специалист.

3. Четыре внешних участника: государство, социум, экономика, бизнес



Оси внешнего баланса: государство – предприятие – экономика; общество – предприятие – бизнес.

4. Четыре сектора предприятия: объектный, средовой, процессный, проектный.

Системный баланс предприятия: матрица 4x4.

Производственно-воспроизводственный баланс (НИОКР – рынок).

## Основные направления реформирования предприятий

1. Разработка федеральной целевой программы системного организационно-технологического реформирования предприятий.
2. Расширение спектра организационно-правовых форм производственных предприятий за счет форм, промежуточных между акционерным обществом и командитным товариществом.
3. Внедрение стратегического планирования в деятельность предприятий, создание многоуровневой народнохозяйственной системы обмена и согласования плановой стратегической информации.
4. Восстановление системы НИОКР на предприятиях.
5. Изменение системы регистрации и ликвидации предприятий в сторону стабилизации сети узловых промышленных предприятий.
6. Восстановление отраслевой структуры экономики.
7. Реорганизация Министерства промышленности и торговли РФ, создание Министерства промышленности РФ.
8. Реформирование корпоративного управления, корпоративного менеджмента и корпоративного контроля.
9. Реструктуризация управления предприятием, создание четырех офисов для управления четырьмя секторами предприятия: объектно-организационный офис, проектно-инновационный офис, процессно-логистический офис, инфраструктурно-институциональный офис.
10. Развитие самоуправляемых организаций, в частности бизнес-ассоциаций, в отраслях промышленности.
11. Усиление роли госсектора как источника гармонизации деятельности государственного, частного и других секторов экономики.
12. Предоставление субъектам промышленной деятельности права участвовать в разработке важнейших нормативно-правовых актов на всех уровнях управления, касающихся условий промышленной деятельности.
13. Обеспечение пропорционального развития субъектов промышленной деятельности различных форм собственности: государственных (госсектор), частных (бизнес-сектор), частно-государственных (смешанный сектор), коллективных (социальный сектор).
14. Развитие сети закрытых акционерных обществ работников (народных предприятий) и кооперативов.

