

**Г.Б. Клейнер,  
зав. кафедрой «Системный анализ  
в экономике» Финуниверситета,  
чл.-корр. РАН**

# **Какая экономика нужна современной России? (опыт системного анализа)**

**Москва,  
Финуниверситет,  
28 марта 2014 г.**

## Предпосылки (1)

---

Ответы, которые даются на вопрос «Какая экономика нужна России»:

Экономика должна быть:

- ◆ «эффективной»;
- ◆ «инновационной»;
- ◆ «устойчиво развивающейся»;
- ◆ «экономной»
- ◆ «социально-ориентированной»;
- ◆ «подобной экономике развитых стран Запада»;
- ◆ «сбалансированной»;
- ◆ «мобилизационной»;
- ◆ «проектной» (В.Л. Макаров).

Две группы требований: внутренние и внешние.

## Актуальность вопроса

---

**Актуальность** вопроса вызвана:

- А) социально-экономическим спадом;
- Б) окончанием в России периода «ручного управления», попытками перехода к стратегическому;
- В) кризисным состоянием основных ветвей экономической теории (неоклассической, институциональной, эволюционной);
- Г) возникновением спроса на «общий социальный анализ» (В.М. Полтерович);
- Д) становлением и развитием новой системной парадигмы (Я. Корнаи).

## Исходные принципы

---

Мы в поисках ответа исходим из следующих **предпосылок**:

- 1) экономика представляет собой одну из подсистем общества;
- 2) требования к ней определяются ожиданиями других подсистем и общества в целом;
- 3) со своей стороны, экономика выдвигает свои требования к другим подсистемам общества;
- 4) внутренние требования индуцируются внешними требованиями и внутренними особенностями экономики.

## О чем пойдет речь

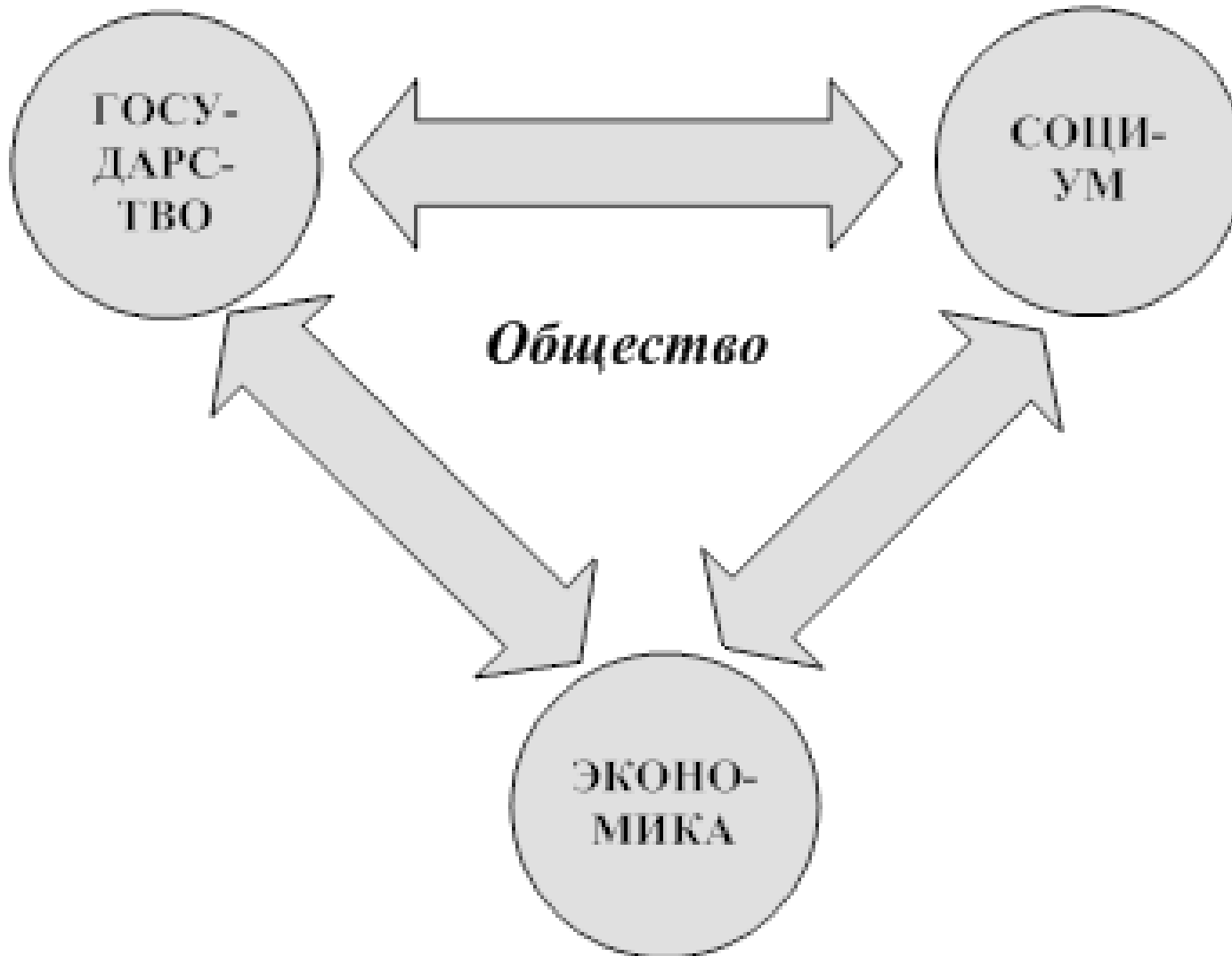
---

1. Системная модель общества: 3 или 4?
3. Кто, кому и что должен?
4. Государство, социум, экономика, бизнес: «так ли сидим»?
5. Какой должна быть экономика?
6. Что делать, чтобы экономика была такой, какой она нужна России?

# Макроструктура общества: традиционная модель «на троих»



Центральный экономико-математический институт РАН



# Отделение бизнеса от экономики, собственности от менеджмента Три → четыре



Центральный экономико-математический институт РАН

1. Автономизация (обособление) бизнеса.
2. Предприятие – субъект экономики.
3. Фирма – («форма») – субъект бизнеса
4. Разные судьбы: олигархат (бизнес) и патриархат (экономика)
5. Разные девизы.
6. Разные горизонты видения во времени и в пространстве
7. Разные культуры.
8. Жесткая конфигурация: треугольник; подвижная конфигурация: прямоугольник.

# Участники конфигурации: государство, социум, экономика, бизнес



Центральный экономико-математический институт РАН

**Государство** - политическая организация, обладающая властными полномочиями по регулированию общества на территории страны в долгосрочной перспективе.

Типичный индивидуальный представитель – **ЧИНОВНИК**.

**Социум** - структурированное с помощью различного рода негосударственных политических и общественных организаций население. Представитель – **гражданин**.

**Экономика** - народное хозяйство, сфера реализации процессов производства, потребления, распределения и обмена. Представитель – **«специалист народного хозяйства»**.

**Бизнес** – 1) совокупность организационно-правовых форм экономической деятельности хозяйствующих субъектов, 2) вид деятельности физических и юридических лиц по созданию, реорганизации, ликвидации, приобретению, владению и передаче прав собственности на хозяйствующие субъекты в целях извлечения прибыли; преимущественная сфера обращения; типичный представитель – **бизнесмен**.



## Две науки об экономике: экономика и хрематистика

---



Центральный экономико-математический институт РАН

1. Наука о бизнесе – *хрематистика (Аристотель)*
2. Наука о хозяйстве – *экономика (Ксенофонт)*
3. Предмет хрематистики – локальные решения, относящиеся к локализованным во времени и в пространстве, объектам и направленные на обеспечение интересов конкретной группы бенефициаров.
4. Т. Веблен противопоставлял бизнес и промышленность.
5. Предмет экономики – принятие решений в процессах общественного производства и обращения в интересах общества.
6. Целесообразно попытаться вновь разделить «слипшиеся» дисциплины.

# Аппарат системного анализа. Системная парадигма



Центральный экономико-математический институт РАН

Системная парадигма: взгляд на мир общество через призму процессов возникновения, функционирования, трансформации и ликвидации систем.

Система – а) комплекс взаимосвязанных элементов, б) относительно обособленная и устойчивая во времени и пространстве часть окружающего мира, характеризующаяся внешней целостностью и внутренним многообразием.

**Примеры** систем: предприятия, организации, города, регионы, сети, общее собрание МАОН, инвестиционные проекты, система распространения знаний, Россия и т.п.

**Долгоживущие** и нелокализованные системы;  
краткоживущие и локализованные системы.

## «Системность – это...»

Системность – это:

- ◆ целостность;
- ◆ непротиворечивость (связность);
- ◆ гармоничность;
- ◆ последовательность;
- ◆ преемственность;
- ◆ устойчивость;
- ◆ иерархичность;
- ◆ субъектность;
- ◆ делимость (одной системы от другой);
- ◆ идентифицируемость.

Системность не означает, что «все связано со всем»,  
системность означает, что кое-что не связано кое-с  
чем.

# Аппарат системного анализа. Системная парадигма

---



Центральный экономико-математический институт РАН

Системы делятся на:

- ◆ долгосрочные и краткосрочные;
- ◆ локализованные в пространстве и нелокализованные.

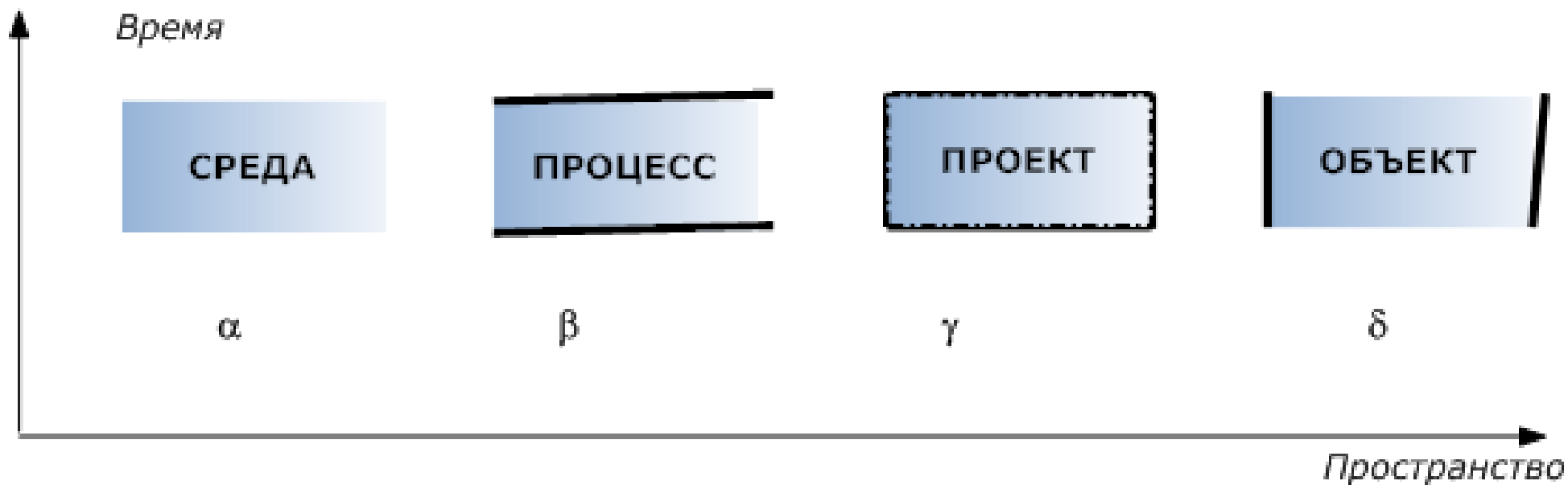
В общественной сфере

- ◆ краткосрочные и локализованные системы называются **проектными**;
- ◆ долгосрочные и нелокализованные – **средовыми**;
- ◆ долгосрочные и локализованные – **объектными**;
- ◆ краткосрочными и нелокализованными = **процессными**.

# Четыре типа социально-экономических систем: средовая ( $\alpha$ ), объектная ( $\delta$ ), проектная ( $\gamma$ ) и процессная ( $\beta$ )



Центральный экономико-математический институт РАН



# Системные характеристики государства, социума, экономики и бизнеса



Центральный экономико-математический институт РАН

В обществе системы каждого типа группируются в комплексы (кластеры).

Системные качества и роли участников конфигурации:

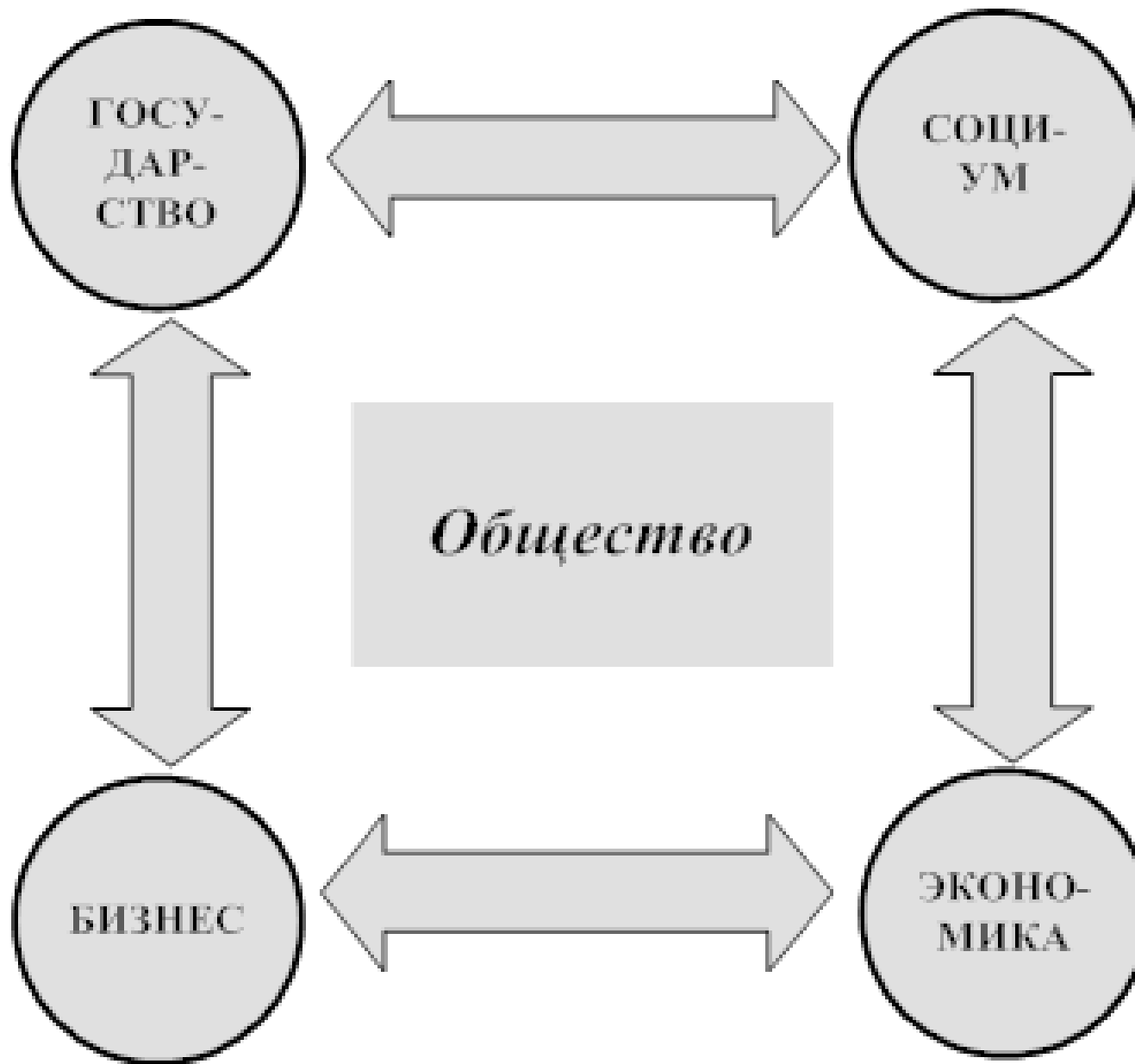
- ◆ государство относится к числу объектных социально-экономических систем;
- ◆ социум – к числу средовых социально-экономических систем;
- ◆ экономика – к числу процессных социально-экономических систем;
- ◆ бизнес – к числу проектных социально-экономических систем.

В совокупности эти подсистемы представляют все четыре ипостаси общества как единой макросистемы.

# Системная модель макроструктуры общества:



Центральный экономико-математический институт РАН



# Особенности системной макроструктуры общества



Центральный экономико-математический институт РАН

Диагональные «настороженные» отношения:

- ◆ государство – экономика;
- ◆ бизнес – социум.

Партнерские отношения:

- ◆ государство – бизнес;
- ◆ бизнес – экономика;
- ◆ экономика – социум;
- ◆ социум – государство.

Предложенный подход предполагает ревизию условий и последствий возникновения **«провалов рынка»** и **«провалов государства»**. Каждая из таких ситуаций связана с **«провалами бизнеса»**, **«провалами социума»** или нарушением связей **«бизнес – экономика»** или **«социум – экономика»**.



# Функциональные взаимосвязи подсистем



Центральный экономико-математический институт РАН

Можно выделить **наиболее существенные функциональные связи (следующий слайд).**

Социум предоставляет экономике трудовые ресурсы и получает от нее потребительские блага.. Платит налоги государству. Делегирует государству права управление и получает от него права на безопасность и развитие.

Экономика предоставляет социуму рабочие места, бизнесу – «инвестиционные места».

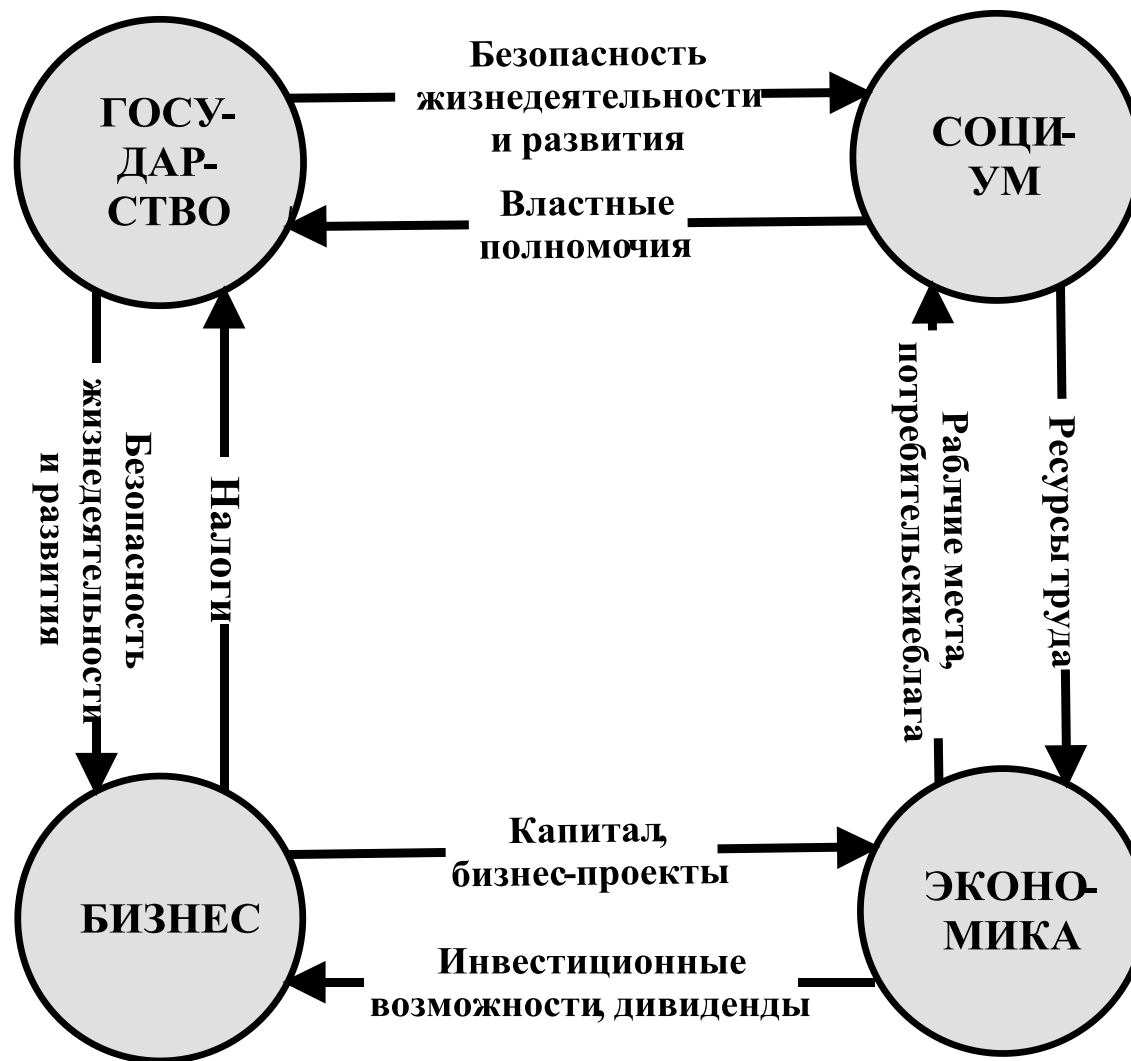
Бизнес предоставляет экономике финансовый и инвестиционный капитал, платит налоги.

Государство обеспечивает бизнесу условия безопасности и развития.

# Макроструктура общества: гетеродоксальная модель



Центральный экономико-математический институт РАН



# Функциональные взаимодействия между государством, социумом, экономикой и бизнесом



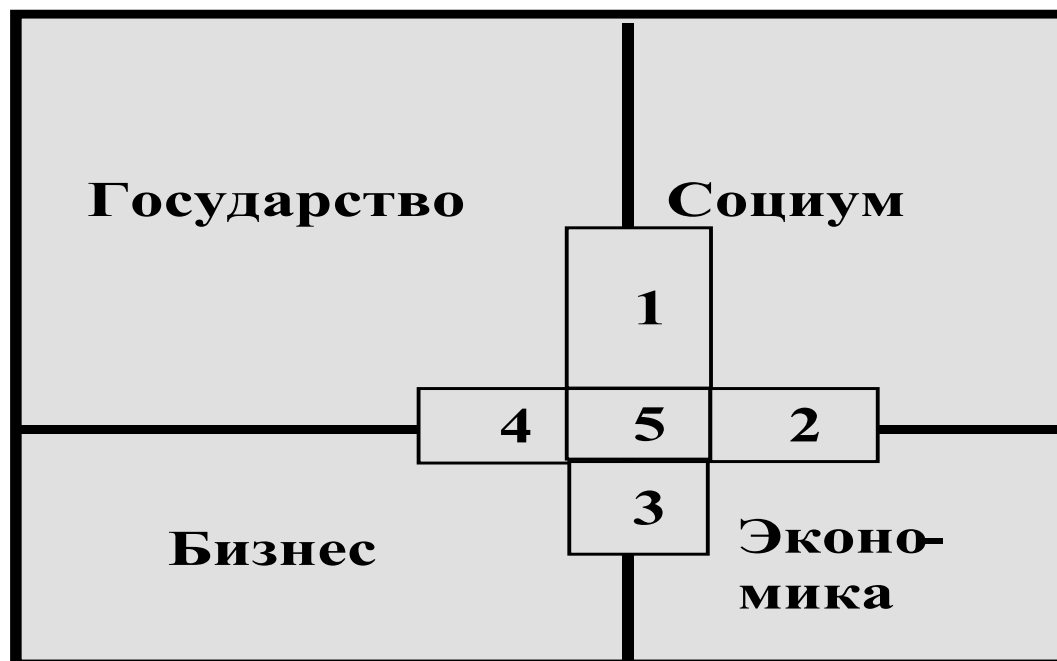
Центральный экономико-математический институт РАН

<b>Государство</b> <i>d</i> <i>a</i>	<b>Социум</b> <i>b</i>
<b>Бизнес</b> <i>c</i>	<b>Экономика</b>

# Функциональные взаимодействия и сферы общего ведения



Центральный экономико-математический институт РАН



**1 - политические организации, 2 -  
внутрифирменные социальные отношения, 3  
- фондовый рынок,  
4 - РСШ, Деловая Россия, 5 - госсектор**

- ◆ Все самостоятельные единицы, входящие в состав госсектора, должны одновременно удовлетворять критериям, предъявляемым каждой из четырех макроподсистем. Они должны быть:
  - ◆ – инвестиционно привлекательными (бизнес);
  - ◆ – экономически активными и эффективными с учетом как ресурсной, так и целевой эффективности (экономика);
  - ◆ – социально ответственными и социально лояльными (социум);
  - ◆ – восприимчивыми к сигналам, идущим со стороны государства и отражающим национальные интересы (государство).
- ◆ Стратегическая роль госсектора состоит в *гармонизации* всех сфер общественной жизни страны. Отсюда миссия госсектора как *стимулятора и стабилизатора* общественного развития.

## Что и кому должна экономика?

- ◆ По отношению к бизнесу экономика должна, с одной стороны, предоставлять площадку для реализации предпринимательских инициатив, выделять ресурсы для инновационных проектов, а с другой – демонстрировать восприимчивость к инновациям и проявлениям новаторских начинаний. В свою очередь, бизнес должен активно реагировать на потребности экономики в позитивных изменениях, обеспечивать на всей территории страны выявление проблемных ниш и «узких мест»..
- ◆ Отношения экономики и социума также должны носить взаимный кооперационный характер. Экономика обеспечивает социум потребительскими благами, осуществляет их справедливое распределение и создает стимулы для их эквивалентного обмена. Она также предоставляет обществу рабочие места. Как процессная система, экономика обеспечивает единство условий протекания процессов производства, распределения, обмена и потребления благ на всей территории страны.

## Экономика должна...

Экономика должна:

- ◆– предоставлять социуму рабочие места в соответствии с его потенциалом и потребностями экономики;
- ◆– обеспечивать потребности общества в экономических благах;
- ◆– обеспечивать возможность перемещения трудовых ресурсов и продукции, гармонизировать условия жизнедеятельности всех индивидов и социальных групп на всей территории страны;
- ◆– предоставлять бизнесу условия и ресурсы для реализации предпринимательских инициатив;
- ◆– быть восприимчивой к инновациям, исходящим от бизнеса, отбирать их для возможного распространения и закрепления в виде рутин;
- ◆– гармонизировать успешные инициативы бизнеса в рамках экономических процессов;
- ◆– координировать взаимодействие и гармонизировать взаимоотношения социума и бизнеса.
- ◆– обеспечивать движение к общему и локальному экономическому равновесию.

## Какая экономика нам нужна?

---

Изложенный методологический подход к анализу состава и структуры национальных макроподсистем позволяет обосновать следующие качества, которыми должна обладать экономика

1. ***Глубокая, многомерная и многоаспектная диверсификация.***
  - ◆ диверсификации рабочих мест;
  - ◆ диверсификации продукции;
  - ◆ диверсификации «проектных ниш» для бизнеса.



## Какая экономика нам нужна?

---

2. **Социальная лояльность.** Следует говорить не о социальной ориентации экономики (это обычно понимают как обеспечение населения потребительскими благами), а об ее партнерстве с социумом. Требование социальной ответственности бизнеса в данной конфигурации неадекватно. Можно говорить о «гражданской ответственности» бизнеса перед государством и экономической ответственности бизнеса перед народным хозяйством.
3. **Толерантность по отношению к бизнесу.** Экономика должна демонстрировать готовность к **стратегическому партнерству с бизнесом.**
  - ◆ Выплата дивидендов инвесторам,
  - ◆ Условий функционирования фондового рынка.«Сращивание» государства с бизнесом в любом варианте допустимо, если государство реально функционирует как социальное (проявляет лояльность к социуму).

## Какая экономика нам нужна?

---

### 4. *Экстенсивность экономики.*

Сверхэффективное использование ресурсов может привести к:

- ◆ безработице,
- ◆ заброшенным территориям,
- ◆ снижению инновационности,
- ◆ чрезмерной социально-экономической дифференциации.

Экономика представляет собой своеобразную соединительную ткань, обеспечивающую пространственное единство страны.

## Что делать дальше?

1. Выявлять структуру трудовых ресурсов населения с точки зрения системно-психологической типологии (люди, склонные к проектным видам деятельности, средовым видам, процессным и объектным видам деятельности).
2. Привести структуру предприятий и организаций с точки зрения деления на государственные, частные, коллективные в соответствие со структурой спроса трудоспособного населения на условия работы в коллективе.
3. Развивать в соответствующих пропорциях проектную экономику, средовую экономику, процессную и объектную экономику. В частности, восстановить проектные институты, сеть исследовательских институтов РАН (последовательный процесс познания), развивать удаленные формы трудовой деятельности (средовые предприятия), развивать различные формы пожизненной занятости (внутрифирменное «постоянства», объектные).
4. Обеспечить подобный изоморфизм между «системной» структурой инвесторов и системной структурой «инвестиционных ниш»: проектных, процессных, объектных и средовых ниш

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**[www.kleiner.ru](http://www.kleiner.ru)**