

Г.Б. КЛЕЙНЕР, д.э.н., А.М. ЛЫЧАГИН, аспирант (г. Москва, ЦЭМИ РАН),
М.В. ЛЫЧАГИН, д.э.н. (г. Новосибирск, НГУ)

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Движение в направлении «экономики знаний» предполагает активизацию работы по накоплению, инвентаризации, обработке, хранению и распространению в электронном виде всего массива имеющихся к настоящему времени знаний, как знаний, полученных в годы информационной революции, так и того, что было накоплено ранее. Примеров успешного ведения такой работы уже немало, достаточно вспомнить Британский музей, Библиотеку конгресса США, Банк Японии, ряд ведущих мировых корпораций (Sony и др.).

Многолетний отечественный опыт применения и развития экономико-математического моделирования, безусловно, должен рассматриваться как определенный слой в национальном культурном пространстве, стоящий в одном ряду с произведениями литературы и искусства. Этот опыт заслуживает сохранения, осмысления, описания и представления в форме, широко доступной всем заинтересованным лицам.

Сейчас уже стало общим местом утверждать, что многие из созданных моделей «опередили свое время». Например, специалисты неоднократно отмечали, что ряд созданных ранее моделей технико-экономического планирования был намного более реалистичен, чем усиленно рекламируемые в настоящее время и созданные в Америке модели бизнес-планирования. И если ранее не все модели удавалось реализовать из-за слабости вычислительной базы и недостатка информации и отсутствия персональной заинтересованности в обоснованных решениях, то в настоящее время эти недостатки стали намного менее значимыми. Что же касается учета в моделях «рыночных условий», то адаптивность, которая была присуща многим моделям, разработанные в настоящее время методические средства в совокупности с возможностями современного программного обеспечения, позволяют быстро создавать «гибриды», пригодные для решения проблем сегодняшнего дня экономики. Это

замечание можно отнести и к другим типам созданных ранее моделей. Нельзя сбрасывать со счета и полезность осмысления ошибочных решений.

В связи с этим предлагается создать электронный "музей экономико-математического моделирования", содержащий наглядную информацию относительно достижений отечественного экономико-математического моделирования. В "экспонатов" виртуального музея могут войти:

1. Электронные копии книг и статей, в которых были описаны модели и опыт их использования.

2. Комментарии авторов моделей и других исследователей, в которых с позиции сегодняшнего дается характеристика представленных состав единиц хранения.

3. Программы для современных ЭВМ и простые тестовые примеры (например, для многопродуктовых динамических моделей производства - два вида продукции, два периода времени и т.п.), которые дают возможность «посетителю музея» ознакомиться с «работой экспоната». Примеры, приводимые в рассматриваемых работах, также по возможности воспроизводятся, но уже на новой программно-технической базе. Желательно было бы предусматривать и вариант «проигрывания» модели на основе современной информации.

4. Другая необходимая справочная информация (ссылки на другие работы данного и других авторов, копирайт, адреса для контактов и т.д.).

Думается, что хорошими кандидатами для экспозиции «Моделирование предприятия» в виртуальном музее могут быть работы Л.В. Канторовича, посвященные управлению предприятием; «Комплекс моделей функционирования предприятия и отраслевых систем» (В.Л. Макаров с соавторами); «Динамическая модель предприятия в условиях хозяйственной реформы» К.А. Багриновского и Н.Е. Егоровой, «Модели планирования производственного объединения» А.А. Модина, Н.В. Махрова и В.И. Данилина, «Модель движения оборотных средств» П.Г. Бунича, В.Л. Перламурова и Л.Х. Соколовского и др. Отметим, что прекрасный пример экспоната такого музея дает "Эконометрическая модель экономики России", разработанная в ЦЭМИ РАН коллективом под руководством В.Л. Макарова и С.А. Айвазяна (см сайт www.cemi.rssi.ru).

Начальные шаги по организации такого музея могли бы выглядеть следующим образом.

1. Инициативная группа из сотрудников организаций, имеющих наибольший опыт разработки и реализации экономико-математических моделей (ЦЭМИ РАН, ИЭиОПП СО РАН и др.) готовит макет одной из экспозиций согласно описанной выше структуре, и развернутый проект создания музея, размещает их на сайте ЦЭМИ РАН и организует электронное обсуждение проекта.

2. Проект дорабатывается с учетом первых мнений посетителей «виртуального музея», уточняются требуемые вычислительные, финансовые и кадровые ресурсы для его работы, а также соответствующие организационные решения.

3. Доработанный проект представляется на рассмотрение дирекций ведущих академических учреждений, желающих принять участие в создании подобного музея, которые уточняют перечень представляемых ими «экспонатов», свое финансовое и организационное участие, выдвигают своих представителей в Совет музея.

Сведения об авторах:

Клейнер Георгий Борисович, д.э.н., профессор, зам. директора ЦЭМИ РАН,

Лычагин Михаил Васильевич, д.э.н., профессор, зав. Кафедрой теоретической экономики экономического факультета Новосибирского государственного университета,

Д.т. 8 3832 34 19 84, сл.тел. и факс. 8 3832 397244,
630090, Новосибирск, Пирогова, 2, экономический ф-т
эл. Почта: lychagin@nsu.ru

Лычагин Антон Михайлович, аспирант ЦЭМИ, тел. В Москве 554 55 52
140000, МО, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 127.
anton@lychagin.ru