

1998 год

Сб. тезисов докладов 20-й международной конференции «Системное моделирование социально-экономических процессов». Воронеж

**МИКРОЭКОНОМИКА,
ПРЕДПРИЯТИЕ,
СТРАТЕГИЯ: НА
ПУТИ К ЕДИНОЙ
ТЕОРИИ**

Г.Б.Клейнер

В специфических экономиках переходного типа, к которым относится экономика России, состав и влияние факторов поведения микроэкономических агентов - потребителей, посредников и производителей, отличаются от рассматриваемых в стандартной *неоклассической* микроэкономике и теории фирмы. В частности, ценовой механизм не играет центральную роль в регулировании экономического поведения предприятия, принятия хозяйственных решений. Слабость контрактной системы, арбитража и судебных органов, лабильность морально-этических ориентиров ограничивают также возможности применения *институциональных* концепций предприятия. Коррупция на разных уровнях управления, нестабильность и субъективизм в применении процедур банкротства и других барьерных процедур, а также криминализация экономики снижают адекватность *эволюционных* подходов при функционировании предприятия. *Менеджерально-предпринимательские* концепции фирмы, предполагающие следование руководителей предприятий определенным целевым стратегиям, сочетающим индивидуальные особенности личности лидера с принятыми на себя обязательствами, также не могут быть положены в основу интерпретации внутренней и внешней деятельности предприятия ввиду низкой доли «стратегически мыслящих» директоров предприятий. Наконец, в российской экономике специфична сама институциональная роль предприятия в обществе, в том числе следует отметить функции предприятия

незаменимого института социальной самореализации большинства трудоспособного населения.

Эти и другие факторы обуславливают актуальность задачи разработки *новой теории и концепции производственного предприятия* в экономике переходного типа. Такая теория должна интегрировать черты неоклассической, институциональной, эволюционной, агентской, менеджериальной и других, менее известных концепций предприятия (фирмы), а также учитывать характерные особенности взаимоотношений субъектов классического управленческого четырехугольника «руководители – собственники – работники – коллектив» и институциональную среду функционирования предприятия в современной России. В докладе предполагается обрисовать контуры разрабатываемой теории и модели «эффективного предприятия», а также сформулировать стратегическую концепцию реформы предприятий, основанную на данной теории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г.Б.Клейнер, В.Л.Тамбовцев, Р.М.Качалов. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: Экономика, 1997
2. Г.Б.Клейнер. Реформирование предприятий: возможности и перспективы. *Общественные науки и современность*, 1997, N 3.
3. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. М.: КОНСЭКО, 1998
4. Моделирование эволюции экономических систем / Под ред. В.Л.Тамбовцева. М.: Диалог-МГУ, 1997