

1998

Сб. тезисов докладов 2-й
Международной конференции
«Современное комбикормовое
производство и перспективы его
развития». М.: Институт
перерабатывающей промышленности

СТРАТЕГИЯ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.э.н. Г.Б. Клейнер

Современное промышленное производство составляет основу социально-экономического развития большинства развитых стран мира. В России за последние девять лет уровень промышленного производства снизился более чем на 60%, что привело к разнообразным негативным последствиям во всех сферах жизни российского общества (достаточно вспомнить, что в 1998 г. Россия заняла отнюдь не почетное 72-е место по индексу развития человеческого потенциала, переместившись в группу стран с недостаточным уровнем развития). Однако неверно было бы думать, что выход из кризиса связан только с изменением макроэкономической политики государства, необходимостью поддержки им отечественного товаропроизводителя. Многие зависят и от самих предприятий. В настоящее время на предприятиях накопился груз тяжелых проблем, частью унаследованных с дореформенных времен, часть возникших или развившихся в последнее десятилетие.

Основная системная проблема большинства предприятий в настоящее время может быть охарактеризована как их структурно-функциональная несбалансированность. Эта несбалансированность проходит по нескольким главным линиям:

- несоответствие финансового состояния предприятий их положению на отраслевых товарных рынках: предприятия, чья продукция пользуется стабильным функциональным спросом, зачастую имеют недостаточный уровень ликвидности;

- диспропорции между интенсивностью производственных и воспроизводственных процессов. Хроническая нехватка инвестиций в течение более шести лет привела к затуханию процессов восстановления оборудования и других видов основных фондов, обновления технологии производства, прикладных НИОКР, развития коллектива, поддержания интереса к предприятию его существующих и потенциальных акционеров;

- разрыв между уровнем корпоративного управления и требованиями рыночной экономики, несоответствие внутренней структуры предприятия его целям и задачам. Некомплексность и недальновидность управления, отсутствие стратегии снижают и без того существенно снизившийся потенциал большинства предприятий и их взаимодействия.

Имеются и более частные виды несбалансированности, в том числе - наличие неиспользуемого оборудования, избыток численности, непомерная социальная нагрузка на предприятие и т.п.

Сложившаяся ситуация препятствует эффективному использованию всех видов ресурсов, в том числе – отечественных и

зарубежных инвестиций, и должна быть как можно скорее преодолена. Для этого необходима широкая реформа предприятий, в разработке и реализации которой должны объединиться предприятия, крупные корпорации, Министерство экономики и отраслевые министерства, научные организации и институты.

Одним из основных направлений реформы предприятий должна стать реструктуризация управления и планирования деятельности предприятий на новом витке развития рыночных отношений. В первую очередь необходимо повысить степень «стратегичности» управления, в особенности управления крупными предприятиями, связав формирование стратегии каждым таким предприятием с формированием стратегии смежных предприятий и организаций. В ряде случаев разработку стратегий следует организовать синхронно для целого «куста» территориально близких предприятий. Такие меры помогут стабилизации экономики, гармонизации отношений между экономическими субъектами, преодолению «кризиса взаимных ожиданий» и тесно связанного с ним общеэкономического и социального кризиса России.